



WAS TREIBT ZUKÜNFTIGE ENTWICKLUNGEN IN DER PARKPLATZBEWIRTSCHAFTUNG VORAN?



*Anton Kaya
Deputy Managing Director und Head of
Product Management, Cale Group*

Im Jahr 1935 erschien die weltweit erste Parkuhr für einen einzelnen Parkplatz, wenn auch in einer ziemlich dürftigen Ausstattung. Parkuhren dieser Art gehörten in den nächsten 40 Jahren zum Standard. Spult man nochmals 40 Jahre weiter, erkennt man jedoch, wie sich die Parkplatztechnologie aus den 1930er Jahren mit grossen Schritten weiterentwickelt hat.

Welcher Impuls stand hinter dieser revolutionären Entwicklung? Die Antwort ist einfach: Sie und Ihre Kunden! Wie bei vielen anderen Dingen in unserem Alltag erwarten wir heute, dass alles viel schneller passiert und wesentlich einfacher und sicherer ist. Wenn wir jetzt noch die Fortschritte in der Informationstechnologie und die zunehmende Rücksicht auf die Umwelt berücksichtigen, wird schnell deutlich, dass noch viele Veränderungen vor uns liegen.

Um die ständig zunehmenden Anforderungen dieser Art erfüllen zu können, entwickelt Cale schon seit mehr als 55 Jahren innovative Lösungen, die sowohl den

Parkplatzbetreibern als auch deren Kunden das Leben erleichtern. Das Entwicklungsteam von Cale arbeitet kontinuierlich daran, die Anforderungen der Kunden durch technische Innovationen zu erfüllen.

CWT Compact, die neueste Generation der Zahlungsautomaten von Cale, verfügt über eine graphische Benutzerschnittstelle, die dem Kunden die Gebühren sowie andere nützliche Informationen anzeigt. Ein ticketloses Parken sowie digitale Durchführungslösungen lassen sich durch Erfassung des Nummernschildes sowie die Datenintegration über das WebOffice von Cale realisieren. Intelligente elektronische Schlösser und Konfigurationen via Internet, Aktualisierung und Verwaltung, die komplett zentral durchgeführt werden, vereinfachen den Betrieb und die Wartung.



CWT Compact Entwicklungsteam

All diese Fortschritte zeigen, dass die Parkplatztechnologie von heute nicht mehr mit den Anfängen aus den 1930er Jahren zu vergleichen ist. In allen Fällen ist Vereinfachung der allgemeine Impuls, der dahinter steckt. Vereinfachung für Alle - für Kunden und Anwender. Willkommen in der Zukunft.

| Inhalt : | Seite | | Seite |
|--|-------|---------------------------------|-------|
| Der CWT Compact | 2 | Marktbericht | 4-5 |
| Einführung des Cale Weboffice 2.13 | 3 | Firmeninformationen | 6 |
| CWO 2 auch verfügbar für MP 104 | 3 | Mitteilung des Geschäftsführers | 7 |
| Graphische Benutzerschnittstelle von CWT Compact | 3 | Bevorstehende Veranstaltungen | 8 |

AKTUELLE PRODUKTINFORMATIONEN

DER CWT COMPACT



Das neueste Mitglied der CWT-Familie, bei dem das bewährte Compact-Gehäuse und die komplette Funktionalität der Versionen CWT 2110 und CWT 2115 erhalten geblieben sind, wurde durch neue

Funktionen - zum Beispiel die Contactless Card und eine verbesserte Benutzeroberfläche - ergänzt.

Malin Cammack, Produktmanagerin für CWT Compact, erklärt, dass das CWT Compact aufgrund seiner Kombination aus innovativen Funktionen und Lösungen einzigartig ist. Zu den wichtigsten Eigenschaften gehört die 6,6 Zoll große graphische Benutzeroberfläche, auf der der Kunde neben detaillierten Erläuterungen zum Beispiel auch Informationen über Gebühren, Veranstaltungen und Karten vorfinden kann. Unter dem Display befinden sich vier frei belegbare und programmierbare Piezo-Tasten, die über die Software angesteuert werden können, sowie jeweils eine Taste für „Anforderung“ und „Abbruch“.

Der Betreiber kann mit Hilfe von Cale WebOffice 2 (CWO 2) problemlos Änderungen an der graphischen Benutzeroberfläche vornehmen.



Für einen netzunabhängigen Betrieb verfügt der CWT Compact über ein integriertes Solarmodul, von dem sowohl die Wirtschaft als auch die Umwelt profitiert.

Alle Zahlungsoptionen erfüllen die höchste Sicherheitsstufe. Darüber hinaus besitzen der CWT Compact und das CWO 2 eine Zertifizierung gemäß PCI DSS. Die Sicherheit während des Betriebs ist durch eine stabile Konstruktion gewährleistet, die durch innovative Lösungen für elektronischen Sperren sowie Vandalismus- und Einbruchsensoren ergänzt werden.

Darüber hinaus erfüllt der CWT Compact alle anwendbaren Vorgaben für einen barrierefreien Zugang, wie zum Beispiel ADA (USA), DDA (GB) und PMR Artikel 11 (Frankreich).

Optional lässt sich das Modell als neuer Automat nutzen oder als Upgrade in bereits vorhandene MPC-Automaten einbinden.

INBETRIEBNAHMEN VON CWT COMPACT

Cale SAS erlebte bisher ein sehr geschäftiges Jahr, nachdem im Rahmen der Vorstellung des CWT Compact zwei Anlagen in Frankreich errichtet wurden.

Die Städte **Mérignac** und **Le Mans** nutzen EMV- und Münzautomaten mit elektronischen Sperren und einer Cale WebOffice Verbindungsfähigkeit.

Darüber hinaus plant Le Mans die Einführung des Cale Online Permit Accounts. Diese Lösung ermöglicht die virtuelle Zugangskontrolle für Anwohner.

Keven Vithilinga, der seit dem 1. Juli für Cale SAS als Technical Support Manager tätig ist, überwacht an allen Standorten in Frankreich die Inbetriebnahme der CWT Compact-Systeme.



EINFÜHRUNG DES CALE WEBOFFICE 2.13

Cale WebOffice 2 (CWO 2) wurde kürzlich auf Version 2.13 aufgerüstet.

Zu den neuen Funktionen dieser Version gehört die Funktion „Purchase Rules“. Mit den Erwerbsregeln kann ein Bediener die Anzahl der Käufe in einem bestimmten Zeitraum sowohl für einen einzelnen Automaten als auch für eine komplette Gruppe kontrollieren.

Diese Funktion lässt sich zum Beispiel mit der Erfassung eines Nummernschildes kombinieren, um auf diese Weise die Anzahl der Käufe zu beschränken, die ein Parkender innerhalb von 24 Stunden tätigen kann, sagt **Stefan Jonsson**, Produktmanager von Cale Access.

Nach Angaben von Stefan fragen viele Kunden nach dieser Funktion, und Cale hofft, diese Anforderungen erfüllt zu haben und den Parkplatzbetrieb noch besser steuern zu können.

CWO 2 AUCH FÜR MP 104

Endlich konnte das Ziel, CWO 2 für MP 104 zu öffnen, erreicht werden, sagt Stefan Jonsson. Schon viele MP 104-Kunden, die zurzeit CWO 1 verwenden, haben danach gefragt. CWO 2 zeichnet sich unter anderem durch verbesserte Funktionen aus. Hierzu gehört neben den erweiterten Möglichkeiten bei der Suche nach Informationen auch die Einbindung von Google Maps sowie kundenspezifische Berichte.

CWO 2 wurde in Verbindung mit der Freigabe des Cale WebTerminals, dem Cale-Automaten der neuesten Generation, eingeführt. „Es ist etwas ganz

Besonderes, dass wir auch den Kunden die erweiterten Funktionen anbieten können, die zurzeit noch die Automaten MP 104 und MPC verwenden“, sagt Stefan Jonsson.

In den nächsten Versionen wird Cale die Möglichkeit anbieten, die Automaten MP 104 und MPC zusammen mit den historischen Daten von CWO 1 auf CWO 2 umzustellen.



BENUTZERSCHNITTSTELLE VON CWT COMPACT

Neben Innovation und Zuverlässigkeit glänzt Cale auch durch seine Offenheit. Durch diese Offenheit können unsere Kunden bei den Automaten von Cale auf Funktionen und Einstellungen zugreifen und sie mit einem sehr geringen Aufwand an ihre individuellen Anforderungen anpassen.

Christoffer Svensson, Product Documentation und User Interaction Manager, erläutert das Ziel von Cale, die Arbeit für seine Kunden ständig zu vereinfachen.

Bereits heute profitieren unsere Kunden vom Cale WebConcept, das aus der maßgeschneiderten Interaktion zwischen dem Cale WebOffice und dem Cale WebTerminal entstanden ist und dem Betreiber die Möglichkeit gibt, alle Software-Parameter sowie die Gesamtkonfigurationen zentral zu steuern.

Cale hat sich dabei nicht nur mit der Fähigkeit beschäftigt, eine Aktualisierung via Internet durchführen zu können, sondern auch das gesamte Verfahren von der Lieferung bis zur Inbetriebnahme analysiert, um den Kunden die Vorbereitung des Automaten für den Betrieb auf der Straße zu erleichtern. Anhand dieser Informationen hat Cale in Zusammenarbeit mit einem Partner, der bereits mit dem Red Dot Award ausgezeichnet wurde, eine standardisierte Benutzeroberfläche entwickelt, die heute in acht Sprachen und sowohl in Textform als auch in akustischer Version zur Verfügung steht.

Durch die Aktivierung des Automaten wird automatisch eine Kommunikationsverbindung mit dem CWO ausgelöst, bei der basierend auf den Drag und Drop-Einstellungen alle Software-Konfigurationen und Parameter aktualisiert werden.

Die Software-Konfiguration und die Benutzeroberfläche lassen sich ebenfalls an Ihre individuellen Anforderungen anpassen.

Auf diese Weise ist bei der Einrichtung und Aktualisierung der Automaten ein effizienter „Plug & Play-Arbeitsfluss“ möglich. Darüber hinaus ist die totale Kontrolle aller Automaten bei einer vereinfachten Verwaltung möglich.



MARKTINFORMATIONEN



AUSTRALIEN

Cale hat von **Melbourne City** und **Bendigo City** Nachbestellungen für weitere Automaten erhalten. Cale freut sich über Bestellungen von Bestandskunden, da sie die Qualität der Cale-Produkte und das Vertrauen in Cale Australia, unseren neuen Händler in Australien demonstrieren.



DEUTSCHLAND

Cale Deutschland ist seit fast 12 Jahren Partner der **Stadt Northeim** für die Parkraumbewirtschaftung im Stadtgebiet.

Die **Stadt Lüneburg** ist ebenfalls seit 10 Jahren Cale Kunde in der Parkraumbewirtschaftung. Eine Vertragsverlängerung um weitere 5 Jahre steht kurz vor dem Abschluss.

Weitere Kunden sind die **Samtgemeinde Oberharz** mit dem Großparkplatz Torfhaus, das Ärztehaus und das Krankenhaus in Northeim.

Seit letztem Jahr ist Cale Deutschland auch für die Parkscheinautomaten in der **Stadt Heilbronn** verantwortlich.

Weitere Städte werden folgen, da immer mehr Aufgaben der Städte im Rahmen von Dienstleistungsverträgen an private Unternehmen vergeben werden.

Die Erfahrungen aus über 12 Jahren in der Parkraumbewirtschaftung sind eine gute Referenz für weitere Verträge dieser Art.



HOLLAND

Schmit Parkeersystemen, der Vertriebs Händler von Cale in Holland, profitiert von seinen Stammkunden. Im ersten und zweiten Quartal 2011 erteilte die Stadt **Amsterdam** zwei separate Aufträge über mehrere hundert Automaten vom Typ CWT 2120.

Auch die Stadt **Utrecht** hat im ersten und zweiten Quartal 2011 ähnliche Nachbestellungen für weitere CWT 2120 Automaten erteilt.

Zahlreiche Neukunden - wie zum Beispiel die Küstenstadt **Noordwijk** und die Stadt **Hellendoorn** im Nordosten des Landes - haben sich für die CWT 2110-Automaten entschieden.

Im Anschluss an eine Pilotphase bestellte die Stadt **Zwolle** weitere CWT 2120-Automaten und machten es damit zum bisher erfolgreichsten Modell der Baureihe 2100 in Holland.



ITALIEN

Der italienische Vertriebspartner Eltron bestellte bei Cale eine große Anzahl an MPC-Automaten. Sie werden in der Stadt **Foggia** aufgestellt. Damit entsteht die bisher größte Cale-Anlage in Italien; Eltron hat bei der Bereitstellung von maßgeschneiderten Lösungen für den italienischen Markt eine maßgebliche Rolle gespielt.



KANADA

Sherbrooke, eine der 20 größten Städte Kanadas, hat am 5. Oktober 2011 sein integriertes Parkbewirtschaftungsprogramm Pay-by-Space (PBS) offiziell gestartet. Die gesamte Stadt sowie Parkplätze an der Straße und abseitige Parkplätze, aber auch externe Parkplätze und Stadtparkplätze abseits der Straße werden mit der MPC PBS-Technologie ausgestattet, um Parkgebühren kontrollieren, eintreiben und vollstrecken zu können.

Dies ist das erste System dieser Art, bei dem alle Komponenten eines Stadt-Parkplatzsystems ohne Schranken und Personal betrieben werden können. Nachdem die Umsetzung planmäßig erfolgte, stehen in Sherbrooke seit Ende Oktober 72 MPC PBS-Automaten zur Verfügung.



Von einer der renommiertesten Universitäten in Kanada, der **University of Calgary**, erhielt Cale Systems außerdem den Auftrag, ein vollständig integriertes PBS-System aufzustellen, das durch Parkplatzerkennung sowie ein Parkleitsystem ergänzt wird.

Dies ist ein einzigartiges und innovatives Projekt mit einem frei zugänglichen Parkplatz, auf dem die Parkgebühr durch die dort vorhandenen MPC PBS-Automaten bezahlt wird. Alle Automaten lassen sich vollständig in das Backoffice-System von Cale einbinden, so dass der Kunde in Echtzeit in der Lage ist, die Erträge zu überwachen, die unbelegten Parkplätze zu kontrollieren und zu zählen und darüber hinaus variable Informations- und Vollstreckungsfunktionen zu nutzen. Dieses bahnbrechende Projekt soll im Januar 2012 abgeschlossen sein.



NORWEGEN

Umweltzertifikat



Cale AS erhielt kürzlich die Zertifizierung **Miljøfyrtårn**. Miljøfyrtårn ist ein nationales Zertifizierungsverfahren, das sowohl für private als auch für öffentliche Unternehmen zur Verfügung steht. Cale AS

musste dabei in einem Audit nachweisen, dass das Unternehmen die definierten Umweltvorschriften erfüllt. Daraus resultiert, dass sich das Unternehmen noch stärker auf einen umweltfreundlichen Betrieb konzentriert und dass sich die Mitarbeiter noch aktiver an Umweltschutzmaßnahmen beteiligen. Cale hofft, sich durch diese Zertifizierung langfristig zu einem noch attraktiveren Partner für seine Kunden zu entwickeln.

Komplett autarker Betrieb

Im Stadtbezirk von **Oslo** hat Cale AS die Automaten vom Typ CWT 2110 mit auf einem Mast montierten Solarpanelen ausgestattet, um so die Effizienz zu steigern. Auf diese Weise können die Automaten vollständig autark oder netzunabhängig betrieben werden und sind daher nicht mehr auf das nationale Stromnetz angewiesen. Das System ermöglicht nicht nur eine Senkung der Betriebskosten, sondern bringt auch Vorteile für die Umwelt mit sich.

EMV-Zertifizierung für MP 104

Cale hat für alle EMV-Lösungen für MP 104 die Zertifizierungszulassung für den norwegischen Markt erhalten. Dies gilt für verschiedene Zahlungsarten - Vorauszahlung, nachträgliche Zahlung und nachträgliche Zahlung mit benutzerdefinierter Ablaufzeit - in Chip-Konfigurationen mit und ohne PIN. Vor einer groß angelegten Einführung werden die Pilotprojekte in Oslo zur weiteren Optimierung fortgesetzt.

Cale AS hat ein internes Pilotprojekt für die Baureihe CWT 2100 gestartet.



PORTUGAL

Cales portugiesischer Vertriebspartner F.L. Gaspar erhielt den Auftrag, eine große Anzahl an CWT-Automaten zu liefern, die jetzt für den Kunden **EMEL** in Lissabon aufgestellt werden. Für die vor Ort vorhandene kontaktfreie Kartenlösung Lisbon Viva (eine kontaktlose Kartenvariante „Calypso“) für öffentliche Verkehrsmittel, die Kartenzahlungen und eine auf das Benutzerprofil ausgerichtete Funktionalität ermöglicht, wurden die Automaten speziell angepasst. Die Automaten werden mit Hilfe der Export-Schnittstellen von Cale an das Kontrollzentrum von EMEL angeschlossen.



USA

Es war wieder einmal ein sehr geschäftiges Jahr für Cale Parking USA. Zwischen Cale Parking USA und verschiedenen Kunden sind viele Partnerschaften entstanden. Hierzu gehört unter anderem auch die Stadt **Albany** (NY), deren Auftrag im Oktober ausgeliefert wird.

Auch bestehende Kunden haben ihre Geschäftsbeziehungen mit Cale USA bestätigt und neue Automaten bestellt. Zu diesen Kunden gehören unter anderem **Ace Parking; Clearwater, FL; Total Parking Solutions; Alexandria, VA; San Diego, Kalifornien; Baltimore, MD; Colorado State University; Manchester, NH; Chicago Parking Meters** und **Minneapolis, MN**. Diese Stadt hat bereits viele Automaten bestellt und plant, im Laufe des nächsten Jahres weitere Systeme zu bestellen.

Cale USA hat in diesem Jahr auch mit der Aufstellung der Automaten in **Indianapolis** begonnen.

PREMIERE FÜR CALE AUF DER PARKOPOLIS



Im Juni war Cale SAS erstmals auf der Fachmesse Parkopolis in Paris vertreten, auf der das neue Terminal CWT Compact und dessen zahlreichen Vorteile

präsentiert wurden.

Messen sind immer wieder eine gute Gelegenheit, um bestehende Kundenbeziehungen zu festigen und neue Kunden zu gewinnen; die Messe Parkopolis war da keine Ausnahme.

AUS DEM KONZERN

NEUE AUFGABE FÜR JOSÉ EDO



Am 1. September übernahm **José Edo** seine neue Aufgabe als International Sales Director der Cale-Gruppe. In dieser Position gehört er der Geschäftsleitung von Cale an und ist dem Geschäftsführer unterstellt.

José erhielt an der Universität von Lille einen Master of Engineering und war in seiner 17-jährigen Karriere auf internationaler Ebene ausschließlich auf dem Gebiet der Parkplatzbewirtschaftung tätig. José besitzt umfangreiche Erfahrungen in Bezug auf Verkaufsprozesse und Projektmanagement. Er zeichnet sich durch eine starke Ausrichtung auf den Kunden aus und ist seit vielen Jahren in der Geschäftsleitung tätig.

In seiner Position als Geschäftsführer, die er im September 2009 übernahm, war José dafür verantwortlich, die Operationen von Cale in Frankreich aufzubauen und zu leiten. In seiner neuen Position wird sich José Edo auf das internationale Wachstum und die Expansion der Cale-Gruppe sowie die Leitung des Verkaufsteams von Cale Access AB konzentrieren. José wird weiterhin als Geschäftsführer von Cale SAS tätig sein.

ÄNDERUNGEN IN DER KUNDENDIENST- UND SUPPORT-ABTEILUNG



Von links: *Linus Lindqvist, Jonny Hägg, Maja Fröjd, Olle Jacobson, Mikael Ramström, Sophia Lundell, Claes Ericson.*

Maja Fröjd kam am 10. Oktober als neuer Technical Support Manager in das Team. Sie wird dem Team der Geschäftsleitung von Cale angehören und ist dem Geschäftsführer unterstellt. Maja hat einen MSc für Elektroniktechnik und besitzt 15-jährige Erfahrung im Bereich Forschung und Entwicklung, Produktmanagement und technischen Support, und ist darüber hinaus seit 10 Jahren in der Geschäftsleitung tätig.

Cale Access hat **Sophia Lundell** als First Line Support Administrator eingestellt.

Die beiden bisherigen First Line Support Administratoren haben andere Aufgaben übernommen.

Olle Jacobson, seit Mai 2010 bei Cale, kam im Sommer zum Außendienst-Team für EMV und wird in dieser Position noch bis zum Ende des Jahres tätig sein.

Linus Lindqvist ist seit Dezember 2009 bei Cale und beschäftigt sich jetzt im skandinavischen Serviceteam mit Kundenkonfigurationen.

Auch **Mikael Ramström**, der seit Anfang 2011 bei Cale beschäftigt ist, gehört dem Serviceteam an.

Eine weitere Änderung besteht darin, dass **Claes Ericson** bis Ende 2011 die Position des Acting Nordic Service Manager übernehmen wird, während sich **Jonny Hägg** auf die EMV-Umsetzung für die skandinavischen Märkte konzentriert.

PRODUKTMANAGEMENT



Malin Cammack ist bereits seit Dezember 2010 als Business Project Manager bei Cale Access tätig. Malin kann ihre Erfahrungen mit geschlossenen Bargeldsystemen einbringen. Darüber hinaus ist sie als Acting Product Manager für das neue Terminal CWT Compact tätig.

MITTEILUNG DES GESCHÄFTSFÜHRERS



NEUGESTALTUNG DER CALE-WEBSEITE



Nach der kompletten Neugestaltung der Webseite von Cale (www.calegroup.se) wurde Mitte Oktober das neue Design vorgestellt. Die anderen Webseiten von Cale werden folgen.



Sehr geehrte Kollegen und Partner!

Wie Sie in diesem Newsletter bereits erfahren haben, sind wir stolz auf die Einführung unseres neuen Parkautomaten CWT Compact. Nachdem im Sommer die ersten Systeme in Frankreich aufgestellt wurden, sind die Automaten jetzt auch in Schweden erhältlich. Einführungen in anderen Ländern folgen in Kürze. Die Einführung eines neuen Produkts ist immer eine große Herausforderung, die nur durch die vielen Menschen von Cale und deren harte Arbeit gemeistert werden konnte.

Durch die treibende Kraft der Digitalisierung verändert sich die Welt der Parkplatzbewirtschaftung. Heute gibt unser System nicht nur ein Papierticket heraus; ein Online-Signal für eine Parkberechtigungs-Datenbank oder ein kamerabasiertes Durchführungssystem sind ebenfalls denkbar. Um die Entwicklungen weiterhin federführend voranzutreiben und unseren Kunden die effektivsten Lösungen anbieten zu können, investieren wir jetzt sehr stark in unsere Forschung und Entwicklung. Das reicht jedoch nicht aus, um unsere Organisation zu stärken. Wir müssen auch offen für Kooperationen sein und uns in andere Lösungsanbieter integrieren. Vor uns liegen aufregende Zeiten!

Henrik Mella, MD, Cale Group

WOHLTÄTIGKEITSINITIATIVE FÜR CALE PARKING USA



Cale Parking USA engagiert sich jetzt noch intensiver in den Gemeinden, in denen Automaten von Cale aufgestellt wurden. Bei der Kampagne „Cale USA Gives Back“ stellt Cale Parking USA einen speziell gekennzeichneten Automaten auf, der für eine vom Kunden benannte Wohlfahrtsorganisation Spenden entgegen nimmt. Cale Parking USA hat angeboten, im Zusammenhang mit diesem Automaten alle Kosten zu übernehmen, angefangen bei den Papierkosten für die Belege über Ersatzteile bis hin zu den monatlichen Wartungsgebühren im Backoffice. Der Automat „CALE Gives Back“ akzeptiert Zahlungen mit Münzen und Kreditkarten und stellt außerdem einen Beleg aus, auf dem der Name der Wohlfahrtsorganisation aufgeführt ist, so dass die Kosten steuerlich

geltend gemacht werden können. Die Spenden gehen zu einhundert Prozent an die vom Kunden benannte Wohlfahrtsorganisation und solange der Kunde vom Erfolg der Wohlfahrtsorganisation überzeugt ist, wird Cale Parking USA den Automaten weiterhin unterstützen.

Haben Sie Interesse an diesem Konzept? Von Ihrem nächstgelegenen Cale-Vertriebspartner erfahren Sie, wie wir auch Sie unterstützen können.

HIER SIND PRODUKTE VON CALE ACCESS 2011-2012 ZU SEHEN

| | |
|---------------------|--------------------------------------|
| 17. - 19. Nov. 2011 | BostadsrättsMässan, Älvsjö, Schweden |
| 12. - 14. Dez. 2011 | Gulf Traffic, Dubai, VAE |
| 27. - 30. März 2012 | Intertraffic, Amsterdam, Holland |
| 22. - 24. Mai 2012 | Svepark, Växjö, Schweden |

CALE ACCESS AB, Schweden • +46-8-799 37 00 • www.calegroup.se

CALE DEUTSCHLAND GmbH, Deutschland • +49-5021-911 330 • www.caledeutschland.de

CALE BRIPARC Ltd, Großbritannien • +44-1892-839 489 • www.calebriparc.co.uk

CALE SYSTEMS Inc., Kanada • +1-450-461 08 80 • www.calesystems.com

CALE AS, Norwegen • +47-22 76 40 20 • www.cale.no

CALE SAS, Frankreich • +33-1-45 89 95 06 • www.cale.fr

